



Le **groupe XML** opère à l'international avec un effectif de 40 personnes.

L'entreprise XML SRL Group est en réelle évolution et pour répondre aux besoins de développement de notoriété sur l'ensemble des canaux digitaux, elle a décidé de renforcer son département MARKETING pour les divisions, XML Med et XMP Packaging.

Dès lors, pour son siège basé à Zaventem, nous recrutons un(e) :

### **Digital Marketing Manager**

#### **Votre fonction:**

En tant que **Digital Marketing Manager** vous serez amené à concevoir, opérer et analyser la stratégie de marketing digital pour la division médicale et la division packaging.

Vous serez rattaché à la direction des business unit et travaillerez en étroite collaboration avec les équipes commerciales.

Vous serez en charge d'imaginer, développer et déployer des campagnes marketing impactantes pour générer des leads en B2B et pour d'autres publics cibles.

Votre travail aura un impact direct sur la croissance commerciale et l'image de marque des 2 divisions.

#### **Vos principales tâches sont :**

- Être le référent technique de la stratégie de marketing digital ;
- Concevoir et développer des campagnes percutantes, en collaboration avec les équipes commerciales et la direction, y compris l'objectif, la conception, les tests et la mise en ligne via nos plateformes (Hubspot, Shopify) ;
- Concevoir une refonte de site web dans le cadre d'une standardisation des paramètres et structures des outils de communication ;
- Elaborer les stratégies et gérer les infrastructures techniques digitales du marketing opérationnel : SEO/SEA, outils publicitaires, campagnes payantes, blog.... ;



- Créer, développer et updaté les Playbooks, Catalogues et Fiches produits des 2 divisions (In design/ Photoshop/ Illustrator) ;
- Suivre l'analyse et KPI post-campagne pour s'assurer que les campagnes remplissent les objectifs visés et que les principaux enseignements sont remontés au niveau des équipes commerciales et de l'entreprise ;
- Soutenir l'organisation d'événements (en présentiel ou en ligne) et leur promotion sur les canaux numériques.

### **Votre profil:**

- Vous avez un bachelor ou marketing, communication ou commerce ou orienté webmarketing / marketing digital.
- Vous avez 3-4 ans d'expérience dans la gestion de campagnes marketing digitales BtoB et dans la génération de lead pour les équipes commerciales.
- Vous maîtrisez l'anglais, le Français et le Néerlandais à l'oral comme à l'écrit car les campagnes s'adresseront à un public international.
- Vous avez une bonne expérience de l'outil Hubspot (ou similaire) notamment sur la gestion de database / emailing / réseaux sociaux / Website / Blog / Workflow / Analytics & reports.
- Vous avez une bonne maîtrise du SEO/SEA, Google Analytics, Google Ads, LinkedIn Ads,...
- Vous êtes capable de concevoir du matériel de communication en In design / Suite Adobe / Photoshop.
- Vous avez une bonne expérience des outils Eshop, notamment Shopify.
- Vous avez une bonne compréhension des stratégies commerciales, vous avez un « strategic thinking mindset » et une forte capacité organisationnelle de gestion et d'implémentation de projets.
- Vous faites preuve de capacités d'analyse et de synthèse et vous êtes autonome.
- Vous aimez le travail en équipe.

### **Pourquoi postuler?**

Vous aurez la possibilité de travailler sur deux secteurs d'activités distincts et donc d'apprendre et développer vos compétences sur plusieurs domaines. Pas une seule journée ne se ressemblera ! Rejoindre XML group c'est l'assurance de rejoindre une société dynamique ou vous y intégrerez une équipe soudée, bienveillante et évoluerez au sein d'une ambiance conviviale.



Nous vous offrons un contrat à durée indéterminée avec un salaire motivant et des avantages extra-légaux.

**Intéressé(e)?**

Envoyez-nous directement votre cv et lettre de motivation à [benedicte@becomm.biz](mailto:benedicte@becomm.biz).

Votre candidature sera traitée en toute confidentialité et en conformité avec la loi sur la protection de la vie privée.