



De **XML-groep** is internationaal actief met een personeelsbestand van 40 mensen. Het bedrijf XML SRL Group is in volle ontwikkeling en om te voldoen aan de noden om zijn reputatie te ontwikkelen op alle digitale kanalen, heeft ze besloten om haar **MARKETING** afdeling te versterken voor de divisies, XML Med en XMP Packaging.

Daarom werven wij voor het hoofdkantoor in Zaventem een :

Digital Marketing Manager

Uw functie :

Als Digital Marketing Manager, zal u de digitale marketingstrategie voor de medische en verpakkingsdivisies ontwerpen, uitvoeren en analyseren.

U rapporteert aan het management van de business unit en werkt nauw samen met de verkoopteams.

U bent verantwoordelijk voor het ontwerpen, ontwikkelen en implementeren van impactvolle marketingcampagnes om leads te genereren voor B2B en andere doelgroepen.

Uw werk zal een directe impact hebben op de commerciële groei en het merkimage van beide divisies.

Uw belangrijkste taken zijn :

- De technische knowhow hebben over de digitale marketingstrategie;
- Het ontwerpen en ontwikkelen van impactvolle campagnes, in samenwerking met de salesteams en het management, inbegrepen doelstelling, ontwerp, testen en lancering via onze platformes (Hubspot, Shopify);

- Ontwerpen van een nieuwe versie van de website in het kader van een standaardisering van structurele communicatie tools;
- Uitwerken van strategieën en beheer van de technische digitale marketing: SEO/SEA, reclametools, betaalde campagnes, blog.... ;
- Creëren, ontwikkelen en updaten van Playbooks, Catalogen en Product sheets voor beide divisies (In design/ Photoshop/ Illustrator);
- Het monitoren van post-campagne analyses en KPI's om ervoor te zorgen dat campagnes aan hun doelstellingen voldoen en dat de belangrijkste leerervaringen worden teruggekoppeld naar de verkoop- en bedrijfsteams;
- Ondersteuning in de organisatie van evenementen (face-to-face of online) en de promotie ervan via digitale kanalen.

Uw profiel:

- U heeft een bachelorsdiploma in marketing, communicatie of bedrijfskunde of webmarketing / digitale marketing georiënteerd.
- U heeft 3-4 jaar ervaring in het beheren van BtoB digitale marketingcampagnes en genereren van leads voor de sales teams.
- U spreekt en schrijft vloeiend Engels, Frans en Nederlands, aangezien de campagnes gericht zullen zijn op een internationaal publiek.
- U heeft een goede ervaring van Hubspot (of vergelijkbaar), namelijk database management / e-mailing / sociale netwerken / Website / Blog / Workflow / Analytics & rapporten.
- U heeft een goede beheer van SEO/SEA, Google Analytics, Google Ads, LinkedIn Ads,...
- U bent in staat communicatiemateriaal te ontwerpen in In design / Adobe Suite / Photoshop.
- U heeft goede ervaring met Eshop tools, vooral Shopify.
- U heeft een goed inzicht in bedrijfsstrategieën, een strategische denkwijze en een sterk organisatorisch vermogen om projecten te beheren en uit te voeren.
- U heeft een goed analytisch en synthetisch vermogen en u bent autonoom.
- U werkt graag in een team.

Waarom solliciteren?

U krijgt de kans om in twee verschillende domeinen te werken en dus op verschillende domeinen te leren en uw vaardigheden te ontwikkelen. Geen enkele dag zal hetzelfde zijn!

Deel uitmaken van de XML-groep is de zekerheid deel uit te maken van een dynamisch bedrijf waar je deel uitmaakt van een hecht, zorgzaam team en evolueert in een gezellige sfeer.

Wij bieden u een vast contract met een motiverend salarispakket en extralegale voordelen.

Interesse?

Stuur dadelijk uw cv en motivatiebrief naar benedicte@becomm.biz. Uw sollicitatie wordt strikt vertrouwelijk behandeld, in overeenstemming met de wet op de bescherming van de persoonlijke levenssfeer.